



skäl att bli
medlem i SWEDMA



Tillsammans skapar vi framgång

DM är mångfacetterat, allt mer svårfångat, befinner sig i ständig rörelse och utveckling men just därför också så spännande. Sedan 1968 när SWEDMA etablerades har det hänt massor – samtidigt är grunderna i många stycken desamma, oavsett den ökade tillgången på information, den digitala utvecklingen och alla nya, fantastiska "verktyg". I slutändan handlar det om målgrupp (inte sällan ner på individnivå) och om värdebegrepp som lyhördhet, kreativitet, relevans, respons, resultat, relationer och mätbarhet. En metod helt enkelt, den direkta metoden eller kort och gott DM.

SWEDMA är en samlande kraft, en hubb och en naturlig mötesplats för alla som arbetar med och gör DM, oavsett kanal, vare sig man arbetar med det till 100 % eller om det är en del av verksamheten och oavsett var i kedjan man befinner sig. Tillsammans kan vi utveckla framtidens metoder och se till att det vi gör fungerar och är hållbart ur alla aspekter.

Varmt välkommen som medlem!

På följande sidor berättar vi mer om vår verksamhet.

Tore Thallaug, vd

**”Jag har
fast, vet
längre v
fungera**

r kört

t inte

vad som

r”

1. Som medlem i SWEDMA får du hjälp och inspiration till kreativ och effektiv DM.

**”Det borde
finnas nå
fler som
jobbar m**

de ju ågra också med DM”

2. Som medlem är du med när hela branschen träffas på SWEDMAs nätverksträffar, after work m m.

”Nån b

göra na

det där

boorde

åå

r”

3. SWEDMA bevakar och arbetar ständigt med frågor som är viktiga för branschen.

**”Om de
så, borde
kunna gö
också”**

kan göra e inte vi öra det

4. För våra medlemmars räkning tar vi fram branschetiska regler och ser till att de efterlevs.

**”Kvalitet
vårt le
eller?”**

itet är

edord,

)]

5. Ett medlemskap i SWEDMA fungerar som en kvalitetsstämpel mot din omvärld.

**”Jag ha
inte, få
säga så
inte?”**

ajjar

är man

å eller

6. Har du juridiska DM-frågor får du hjälp av vår jurist, utan kostnad för dig som är medlem.

**”Här på
taget är
experter
i alla fall
av oss”**

före-
vi DM-

r,

7. SWEDMA anordnar regelbundet välbesökta seminarier och utbildningar inom ämnen som rör branschen.

ll några

**”Det händ
massor, I
jag orkar
hänga m**

nder
men
r inte
ed”

8. Ett av SWEDMAs viktigaste uppdrag är att bevaka och förmedla vad som händer inom DM här hemma och i världen.

Som medlem i SWEDMA

1. Inspiration

Som medlem i SWEDMA får du hjälp och inspiration till kreativ DM, som dessutom ger effekt. Som ett exempel arrangerar vi varje år Guldnnyckeln, en inspirationsdag och tävling där den mest framgångsrika direktmarknadsföringen koras, oavsett kanal.

2. Nätverkande

SWEDMAS inspirationsdag Guldnnyckeln är bara ett exempel på tillfällen då hela branschen träffas och nya affärer initieras. Som medlem blir du särskilt inbjuden. Flera gånger om året är det after work, DM-baren. Ett trevligt sätt att knyta kontakter och diskutera nya affärsmöjligheter med andra medlemmar.

3. Opinionsbildning

SWEDMA arbetar ständigt för att påverka opinionen och för förbättringar inom vårt område, oavsett om det rör sig om nya lagförslag från Sverige eller EU, politiska utspel eller liknande. På SWEDMA bevakar vi våra medlemmars intressen och arbetar för bättre förutsättningar.

4. Branschetiska regler

För våra medlemmars räkning tar vi fram och upprätthåller branschetiska regler. Ju fler som följer reglerna, desto svårare blir det att stå utanför. DM-nämnden (Etiska nämnden för direktmarknadsföring) tar emot anmälningar från privatpersoner, prövar ärenden och friar eller fäller.

SWEDMA får du:

5. Kvalitetsstämpel

Att vara medlem i SWEDMA fungerar som en kvalitetsstämpel mot din omvärld. Som medlem förbinder du dig att arbeta efter de affärs- och etikregler som utarbetats.

6. Juridisk rådgivning

Vid frågor om vad man egentligen får eller inte får göra har du som medlem i SWEDMA tillgång till gratis juridisk rådgivning. Vi erbjuder också skräddarsydda juridiska utbildningar anpassade för er bransch och er kommunikation.

7. Seminarier och utbildningar

SWEDMA anordnar regelbundet seminarier och utbildningar inom ämnen som är aktuella för branschen, som t ex seminarier om varumärkesstrategi eller sociala medier. Anställda på företag som är medlemmar i SWEDMA får rabatt.

8. Omvärldsbevakning

Ett av SWEDMAs viktigaste uppdrag är att bevaka vad som händer på hemmaplan och ute i världen som kan vara relevant för våra medlemmar. Informationen sprids via nyhetsbrev och hemsida, och de frågor som direkt påverkar våra medlemmar följer vi upp.

Ett medlemskap som ger effekt.

Läs mer om medlemskap på swedma.se,
ring oss på 08-53 48 02 60
eller e-posta till direkt@swedma.se.



SWEDMA

Ett medlemskap som ger effekt