

&THEN
A DMA EVENT

Ett medlemskap
som ger effekt

SWEDMA



postnord

**Res med till världens
största konferens inom
direkt kommunikation**

4–6 oktober
Boston, USA

SWEDMA arrangerar tillsammans med Post-nord sedan flera år en resa till USA och den årliga DMA-konferensen. Nu har DMA gjort om konferenskonceptet från grunden och i år är det premiär för det nya upplägget under namnet &THEN.

Tanken är att konferensen ska bli än mer internationell och väga in vår samtids stora fokus på innovation, teknik, mobilitet och kanaloberoende.



Följ med till oss till en internationell konferens som ger dig unika möjligheter att öka din kunskap om direkt och datadriven kommunikation. Möt branschkollegor från hela världen och bli inspirerad av föredragshållare som ger dig inblick i allt ifrån nya interaktiva, digitala marknadsföringsmöjligheter till hur du får bättre effekt av dina investeringar i dm.

BOENDE

Vi bor på Sheraton Boston Hotel med hög standard och servicenivå. Hotellet är centralt beläget och ett av Bostons största. Gratisbussar till och från konferensen finns utanför hotellet. Efter långa dagar på konferensen finns det tillfälle till avkoppling, god mat och shopping. Eller varför inte passa på att njuta av de fina miljöerna i en av landets äldsta städer? Här har du lika nära till USAs historia som du har till den storslagna nordamerikanska naturen!

**ETT HELT
NYTT
KONCEPT!**

**ANMÄL DIG
SENAST DEN
20 AUGUSTI!**





**MISSA INTE
FÖRMÖTET!**

Vi erbjuder ett paket med:

- » Förmöte 10 september kl 16.00 på SWEDMA som avslutas med mingel.
- » Konferens 4–6 oktober.
- » Utställning.
- » 5 nätter (2–7 oktober) på hotell inkl wifi och frukost.
- » Välkomstmiddag och avslutningsmiddag.
- » Seminarium arrangerat av Postnord.

Tillsammans med våra sponsorer och partners arrangerar vi även After Conference, middagar och mingel under vistelsen i Boston.

Flygresan och transfer ingår inte i paketet.

Vill du anlända någon dag innan eller stanna någon dag extra, kan vi hjälpa dig att ordna ett rum på samma hotell som vi bor på under konferensen.

Pris: Medlem/associerad SEK 28 950. Övriga SEK 29 950.

Priset påverkas av dollarkursen. SEK 5 000 utgör en icke återbetalningsbar anmälningsavgift.

Notera att du själv står för samtliga extra kostnader på hotellet och eventuella extranätter.

KONFERENSEN

Med ett välplanerat innehåll kommer &THEN att ge dig ett perspektiv i 360° på datadriven marknadsföring:

- » Inspirerande nytänk från världsledande och namnkunniga företagsledare.
- » Visionära insikter från fallstudier av såväl världskända som nya varumärken.

**BESÖK
DMA15.ORG
FÖR MER
INFO!**

- » Flera ämnespooler som hjälper dig tränga djupare i de frågor som är viktiga för dig.
- » Möjligheter till certifiering inom olika marknadsföringsområden för att ytterligare öka din kompetens och stärka dina konkurrensfördelar.
- » Möjlighet till fördjupning i ämnen som hjälper dig förstå hur världens mest innovativa företag jobbar i dag – och vad de planerar för i morgon.

Läs mer om den nya konferensen och allt innehåll på www.dma15.org.

**ETT
GLOBALT
ÄVENTYR!**

DET NYA KONFERENSUPPLÄGGET

Marknadskommunikationen blir alltmer integrerad och färgas i allt högre grad av innovationer vad gäller såväl tillgänglighet som mätbarhet. I ett försök att fånga detta har DMA från och med i år helt och hållet gjort om konferensen.

Själva huvudkonferensen koncentreras till tre intensiva kunskapsdagar, 4–6 oktober. Konferensen har delats upp i 5 ämnespooler, 6 spår och 3 erfarenhetsnivåer.

5 POOLER	Inspiration – Insight – Ideation – Ignition – Impact
6 SPÅR	Creative – Customer Engagement & Experience – Data & Analytics - Integration & Attribution Marketing Technology – Strategy
3 NIVÅER	Emerging – Intermediate – Advanced

ECHO AWARDS

Prisutdelningen i den internationella kommunikationstävlingen Echo Awards äger rum den 5 oktober på West in Waterfront. Efter prisut-

delningen arrangeras en konsert med ett internationellt känt band för konferensens samtliga deltagare.



DMA International Echo Awards ingår inte i paketet men du kan boka din biljett via oss. 2014 var det tre svenska byråer som fick ta emot pris på galan. Läs mer om Echo Awards på **www.dma-echo.org**.

BRA ATT VETA INFÖR RESAN

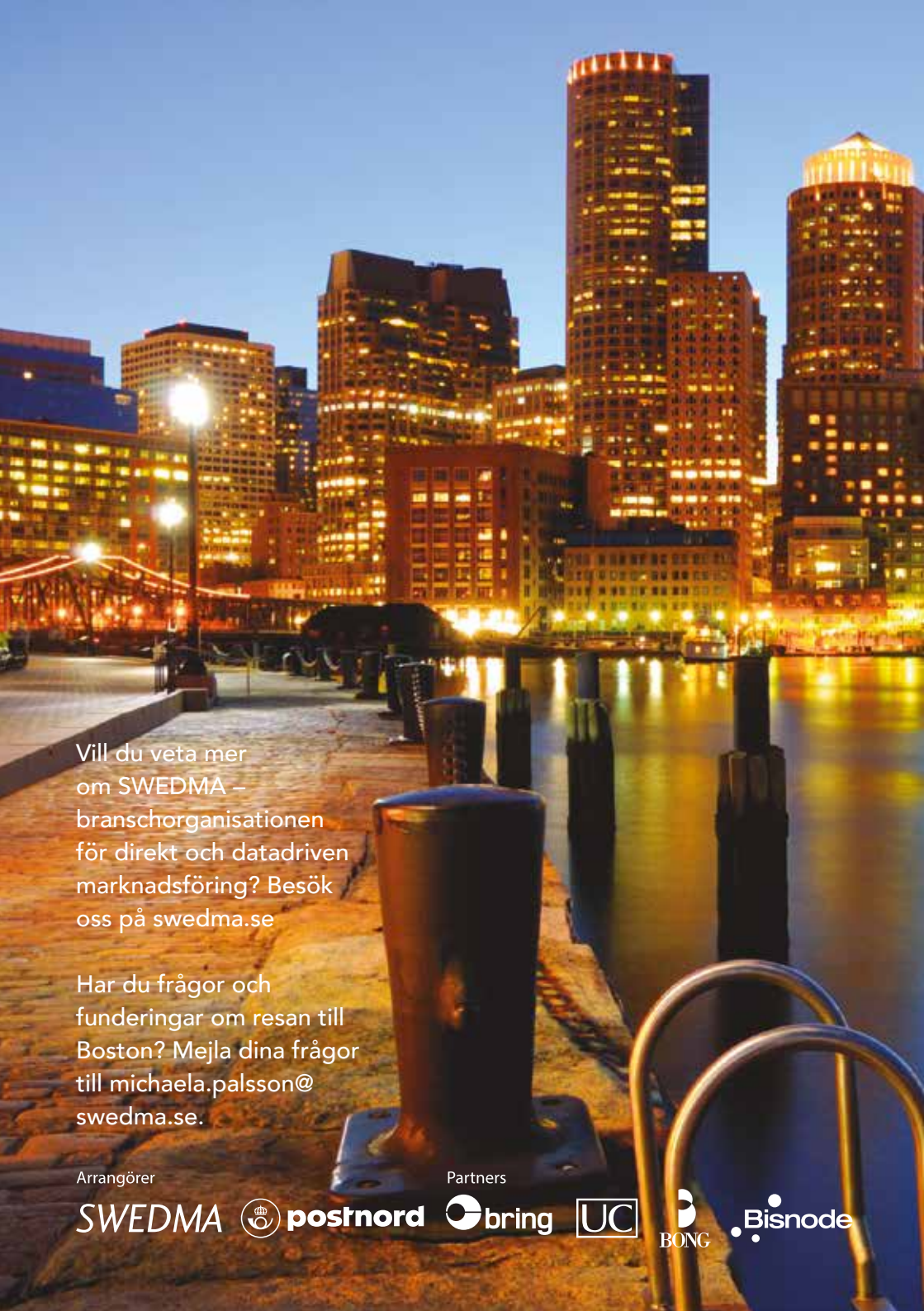
Du måste ha sökt och erhållit inresetillstånd för att komma in i USA. Detta bör göras senast 72 timmar före avresa. Ansöker gör du på esta.cbp.dhs.gov/esta.

**ANMÄL DIG
SENAST DEN
20 AUGUSTI!**

Observera: Om du besökt USA inom de senaste två åren behöver du inte ansöka om ett nytt inresetillstånd, men du måste ändra uppgifterna för destination och uppehållsadress.

BOKA DIN RESA REDAN I DAG!

Vi har ett begränsat antal platser. Så boka in resan och anmäl dig senast den 20 augusti på **swedma.se/dma2015**.



Vill du veta mer
om SWEDMA –
branschorganisationen
för direkt och datadriven
marknadsföring? Besök
oss på swedma.se

Har du frågor och
funderingar om resan till
Boston? Mejla dina frågor
till michaela.palsson@swedma.se.

Arrangörer

SWEDMA



postnord

Partners



bring



BONG



Bisnode