

Nordens viktigaste mötesplats inom e-handel, digital marknadsföring & social business – 24–25 mars 2015

Det har aldrig varit mer spännande att vara leverantör inom e-handel och digital marknadsföring. Utvecklingen är både stor och snabb. Digitala kanaler har kastats in på marknaden och förändrat våra sök- och köpbeteenden och på så sätt skapat ett helt nytt landskap att bemästra.

E-commerce är därför din bästa investering 2015. Ingen annan form av marknadsaktivitet kan få dig i ett sammanhang där lika många potentiella kunder aktivt söker leverantörer och samtidigt exponera ditt varumärke för Sveriges elit inom e-handel och digital marknadsföring.

2014 hade e-commerce tillsammans med den parallellt pågående mässan Butikslieferantör 6 000 inköpare och chefer på plats, vilket är en ökning med 22 % från 2013. Läs mer om e-commerce på mässans webbplats ...

Nu finns det ett förmånligt erbjudande speciellt framtaget av SWEDMA.

Upplägget är ett samordnat event mellan SWEDMA och medlemsföretagen där vi erbjuder dig föreläsningstid i en seminarielokal för 50 personer i direkt anslutning till mässan, som genomförs 24–25 mars 2015.

Seminarierna som bokas in som särskilda SWEDMA-arrangemang ska vara av hög kvalitet och ha hög relevans för mässans besökare.

De seminarier som bokas in kommer att marknadsföras på SWEDMAs webbsida och i SWEDMAs nyhetsbrev. E-commerce lägger även upp information om seminarierna på mässans webbplats, där det tydligt kommer att framgå att de är ett samarrangemang med SWEDMA.

Detta ingår i erbjudandet

(alla priser exkl moms)

30 minuters föreläsningstid

Plats för roll-ups eller liknande exponeringsmaterial

Entrébiljetter

Medlemmar i SWEDMA

SEK 4 995

Övriga

SEK 9 995

För bokning och frågor kring eventet vänligen kontakta:

Carina Tegeland

sälj- och marknadsansvarig Swedma

0730 79 46 15 | carina.tegeland@swedma.se