

Adlantic grundades maj 2007 av privata ägare och bolaget visade vinst redan första året. Sedan starten har bolaget haft en positiv utveckling och byggt upp en stabil och lönsam plattform. Vi är verksamma i Sverige, Danmark, Norge och Finland med en personalstyrka på 13 anställda. Omsättningen föregående verksamhetsår var ca 30 miljoner SEK. Bolaget befinner sig i en spännande tillväxtfas. Därför söker vi nu en hungrig person som vill bidra till att vidga och underhålla Adlantics publishersnätverk. Adlantic är en samarbetspartner till företag som vill effektivisera sin direktmarknadsföring på Internet. Kärnan i verksamheten är responsbaserade lösningar där vi skapar resultat, kunden själv definierar vad ett resultat är och betalar enbart för det resultat vi skapar åt dem.

PUBLISHER MANAGER inom digital DM

Vår vision är att vara förstahandsvalet i Norden i vår nisch. För att nå dit behöver vi fler personer som brinner för vår affär och som vill vara med och göra skillnad på vår marknad. Vi söker dig som är beredd att ta ett stort ansvar och som vill vara en viktig pusselbit i nästa stora steg mot bolagets vision.

Om dig:

Du trivs med att jobba i ett högt arbetstempo och du har en tydlig drivkraft i att vårda och knyta nya kontakter med sajtägare och nätverk på den nordiska marknaden. Dessa kontakter ska vara Adlantics partners och distributörer av våra digitala kampanjer utöver vårt egenägda utrymme. Kreativitet och uppfinningsriktighet är passande nyckelord på dig och du gillar att finna nya leveransvägar i olika digitala kanaler för att på bästa möjliga vis kunna optimera våra kampanjer. Du är en strukturerad person som kan planera ditt arbete, prioritera dina insatser och förstår matematiken bakom insats och resultat. Du är en riktig "doer" som gillar att få saker gjorda. Du tar egna initiativ och arbetar proaktivt. Du arbetar fokuserat efter uppsatta mål och sporras av att överträffa dem.

Vi ser också att du är en nyfiken person, som i allmänhet underhålls av den digitala- och mobila marknaden. Du vill ständigt lära dig nya saker samtidigt som du är erfaren kring hur vi bäst optimerar våra kampanjer. Som person är du social och du trivs med att arbeta i öppet landskap bland andra sociala kollegor som värdesätter humorn högt. Samtidigt har du förmågan och möjligheten att kunna skärma av dig för att kunna fokusera på dina kärnuppgifter.

Vi lägger stor vikt vid mjuka värden i vårt arbete. Det är viktigt att du kan ställa dig bakom dessa nyckelord i ditt arbete på Adlantic:

- Vi ska arbeta för att leverera hög **kvalitet** internt såväl som externt.
- Vi ska visa **kompetens** och alltid presentera den bästa lösningen internt såväl som externt.
- Vi är **engagerade** i våra kollegors och samarbetspartners målsättningar.
- Vi ska vara **innovativa** och komma med nya, effektiva lösningar.
- Våra kollegor och samarbetspartners ska känna att vi är **pålitliga**.

Arbetsuppgifter:

Du kommer ha ett publicist-/sajt/nätverkansvar i Sverige, Danmark, Norge och Finland. Dina kunder är allt från stora till små sajter samt olika nätverk. Du kommer bygga nya, förvalta, utveckla och underhålla dessa relationer med eget budgetansvar.

Viktiga andra arbetsuppgifter i tjänsten är att jobba med analyser, statistik, optimering och att utarbeta nya lösningar som gynnar dina kunder och Adlantic. Rollen innebär ett mycket nära samarbete mellan både säljavdelningen och teknik/produktionsavdelningen.

För att klara av att hantera ansvaret för dessa publicister/sajter/nätverk krävs dessutom att du har lång erfarenhet av försäljning/marknadsföring och förstår hela kedjan från kundens nyckeltal till våra. God kreativ förmåga och strukturerad projektledning krävs för att göra ditt arbete effektivt.

Du ska ha:

- Befintligt stort kontaktnät med sajtägare/publishers/nätverk
- God datorvana och stort intresse för teknik och digital direktmarknadsföring
- Vana vid kampanjarbete i sociala medier
- Vana att arbeta med CRM-system
- God Google Analytics erfarenhet samt övrig kunskap om statistikanalys och bearbetning
- Kunskap om sökordsmarknadsföring
- Kunskap om kampanjoptimering och uppföljning
- Cirka tre års erfarenhet eller längre inom digital media och dessa arbetsuppgifter med dokumenterat goda resultat

Dina personliga egenskaper:

- Målfokuserad, proaktiv, innovativ och självgående
- Gillar att jobba "hands on" i en snabbväxande miljö
- God lyssnare
- Mycket energi och motiverande som person
- Välorganiserad med förmåga att prioritera och fokusera

Språkkunskaper:

- Engelska (tala, läsa och skriva – godkänd nivå)
- Svenska (tala, läsa och skriva – som modersmål)

Meriterande:

- Erfarenhet inom affiliate och SEM
- Kunskap från Apsis eller annat epostmarknadsföringssystem
- Traffic erfarenhet

Start: Så snart som möjligt.

Anställningsform: Tillsvidareanställning med sex månaders provanställning.

Rapporteringsväg: Du rapporterar till vice VD

Arbetstid: Heltid 40h/vecka

Plats: Sturegallerian/Stureplan, Stockholm City

Detta är en löpande rekrytering. Skicka din ansökan med CV och personligt brev till vice VD Christopher Holmerin på jobb@adlantic.se.